

Focus Blog

ワークブック

目次

▪ ワークシートの使い方	3
▪ ワークシート チェックリスト	4
▪ 1 目標収益をたてよう	5
あなたの目標収益をたてよう(ワークシート①)	6
▪ 2 ターゲットリサーチ(深堀り編)	7
ターゲットリサーチ(深堀り編:ワークシート②)	8
▪ 3 ペルソナ設定	9
ペルソナ設定(ワークシート③)	10
▪ 4 サイト設計	11
サイト設計(カテゴリ編:ワークシート④)	12
サイト設計(カスタマージャーニー編)	13
サイト設計(カスタマージャーニー編:ワークシート⑤)	14
▪ 5 Twitterのアカウントを作成しよう	15
Twitterのアカウントを作成しよう(ワークシート⑤)	16

ワークシートの使い方

このワークシートは、Focus Blogでインプットしたことを、アウトプットしながらあなたのサイトに落とし込んでいく作業となります。このワークシート全5枚を終えると、あなたバージョンのFocus Blogの枠組みが完成します。

では使い方です。各項目毎に「①ワークシートの作成ポイントの説明」⇒「②ワークシート作成」という構成になっています。①の「ワークシートの作成ポイント」には本編にも記載しています。

まずは①の説明と本編をよく読んで理解した上で②のワークシートにとりかかって下さい。

わからなくなったり、立ち止まったらすぐに本編に戻ってみましょう。

この作業を繰り返すことであなたのサイトが仕上がっていきます。

ワークシートチェックリスト

ワークシート	目標期日	完了日
① 目標収益をたてよう		
② ターゲットリサーチ (深掘り編)		
③ サイト設計 (カテゴリ編)		
④ サイト設計 (カスタマージャーニー編)		
⑥ Twitterのアカウントを作成しよう		

1. 目標収益をたてよう

収益化＝商品を購入してもらうこと

単価5,000円の商品で月50,000円を稼ぎたいなら・・・

単価 5,000 円 × **10** 件 = 50,000 円



『今月の目標は**10**件の成約をとること』

2. あなたの目標収益をたてよう (ワークシート①)

収益化＝商品を購入してもらうこと

単価 円の商品で月 円を稼ぎたいなら・・・

単価 円 × 件 = 円



『今月の目標は 件の成約をとること』

2. ターゲットリサーチ(深掘り編)

② 「なぜ？」を3回繰り返し本音を探る

ターゲットの悩み



なぜ



なぜ



なぜ

ここが人になかなか
言えない本音



①

②

③

・
・

・
・

⑩

① Google、Yahoo知恵袋、YouTube、Twitterなどで調べます。

③ この不安を記事で解決しよう！

2. ターゲットリサーチ(深掘り編:ワークシート)

ターゲットの悩み		なぜ		なぜ		なぜ
①	▶		▶		▶	
②	▶		▶		▶	
③	▶		▶		▶	
④	▶		▶		▶	
⑤	▶		▶		▶	
⑥	▶		▶		▶	
⑦	▶		▶		▶	
⑧	▶		▶		▶	
⑨	▶		▶		▶	
⑩	▶		▶		▶	

3. ペルソナ設定

『ターゲットの悩みを解決するには、
まずはしっかりターゲットを知ること』



名前：

年齢：

家族構成：

職業：

年収：

性格：

趣味：

夢：

悩み：

なぜ？：

悩みの理由・背景を知ること
で、解決策に説得力がでる！

理想の未来：

細かく設定することで、ペルソナの気持ちがわかりやすくなります。

特に、性格(好きな事・苦手な事など含)を細かく設定すると、悩みの深さや背景まで把握しやすくなります。

3. ペルソナ設定 (ワークシート③)

『ターゲットは誰ですか？悩んでいる人をしっかりイメージしよう』



名前： _____ 年齢： _____ 家族構成： _____

職業： _____ 年収： _____ 性格： _____

趣味： _____ 夢： _____

悩み： _____

なぜ？： _____

理想の未来： _____

4. サイト設計

カテゴリは3つ

ターゲットの最大の悩みに付随する不安を①・②で解決しよう

ブログタイトル

カテゴリ③はカスタマージャーニーに沿って記事を揃える。

カテゴリ①

カテゴリ②

カテゴリ③

第一段階：認知

第二段階：興味関心

第三段階：比較検討

第四段階：購入

4. サイト設計 (カテゴリ編:ワークシート④)

カテゴリを決めよう！

ブログタイトル

カテゴリ①

カテゴリ②

カテゴリ③

認知

興味関心

比較検討

購入

4. サイト設計 (カスタマージャーニー編)

カテゴリ内の記事数は8～20記事程度がオススメ。記事数よりもターゲットの悩みを解決することが大事！

カテゴリ③

第一段階: 認知

その商品を知らない人が興味を持つように書く

第二段階: 興味関心

その商品の活用法(メリット・デメリットなど)を欲しいと思ってもらえるように書く。

第三段階: 比較検討

その商品の体験記事やランキング記事など

第四段階: 購入

決断をプッシュする。決断後の得られる未来も書く。

併せて

ペルソナの心の動きに沿って悩みを解決

4. サイト設計(カスタマージャーニー編 ワークシート⑤)

ターゲットのカスタマージャーニーを作成しよう！

カテゴリ③

第一段階：認知



第二段階：興味関心



第三段階：比較検討



第四段階：購入



5. Twitterのアカウントを作成しよう

ヘッダー

(推奨サイズ：1500×500ピクセル)

アイコン

推奨サイズ
400×400

アカウント名(名前)(文字数50文字以内)

@ ユーザー名 (文字数最大15文字)

プロフィール (最大160文字)

ヘッダーとアイコンは
あなたのブログと同じ
デザインで『統一感』をだし
ましょう！

アカウント名は一目で何の
アカウントかがわかるよう
にしましょう！「覚えやす
い」のがポイントです！

何のアカウントでターゲットのどんな悩みをどうやって解決してくれるのかをわかりやすく明記。

5. Twitterのアカウントを作成しよう(ワークシート⑥)



早速あなたのアカウントを
作成してみよう！

アカウント名(名前)： _____

ユーザー名： _____

プロフィール： _____

You did it!

おつかれさまでした！

何かご質問などあれば
お気軽にLINEしてください^^
あなたバージョンの素敵なおFocus Blogが
完成することを願っています。



まお